

PLAN DE ESTUDIOS

1° Semestre

- Emprendimiento
(Gestión de Nuevos Proyectos)
- Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
- Planificación de Ventas Online

2° Semestre

- CRM y Marketing de Clientes
- Estrategias de Comercialización y Marketing
- Seminario de Marketing Digital
- Ética y Legislación en Marketing Digital