

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y MERCADOTECNIA

## Plan de Estudios

Semestres

1°

Organización y estrategia de la empresa

Gestión de proyectos

Gestión financiera

Gestión y dirección de personal

2°

Gestión contable de la empresa

Comercio Exterior

Gestión y dirección del comercial

Comercio electrónico

3°

Mercadotecnia internacional

Administración de ventas comercialización

Administración de la publicidad

Imagen corporativa

4°

Comportamiento del consumidor

Semanario de investigación de mercados

Mercadeo estratégico

Dirección de mercadotecnia