

PLAN DE ESTUDIOS

1° Semestre

- Emprendimiento (Gestión de Nuevos Proyectos)
- Dirección de Marketing e Investigación de Mercados
- Planificación de Ventas Online

2° Semestre

- CRM y Marketing de Clientes
- Estrategias de Comercialización y Marketing
- Seminario de Marketing Digital
- Ética y Legislación en Marketing Digital

3° Semestre

- Creatividad y Medios Digitales
- Publicidad y Medios Digitales
- Campaña de Marketing y Social Media
- Innovación y Tendencias en E-Commerce

4° Semestre

- Modelos de Optimización
- Analítica de Datos y Marketing Digital
- Seminario de Dirección Corporativa
- Proyecto Integrado